



Программа курса профессионального обучения ОЕАЕР с присвоением титула Master of Science (MSc)

MSc Practical Management

Программы дополнительного обучения предназначены для повышения квалификации действующих руководителей среднего и высшего звена управления. Обучение проводится по, так называемому, смешанному типу с применением элементов дистанционного обучения, что позволяет проходить его **без отрыва от основной работы**.

При разработке программ учитывались принципы андрогогики (особенности обучения взрослых) и в соответствии с ними - обучающиеся на наших программах именуются не студентами, а соискателями.

Длительность обучения выбирается на основе уже полученного соискателем образования и объемом желаемого обучения. Стандартная длительность полного курса составляет 2 семестра, сокращенного курса — 1 семестр.

Кроме того, для специалистов с профильным магистерским (инженер, специалист) образованием предусмотрена программа аттестации длительностью 1.5-2 месяца.

Начало обучения — 4 раза в год — с 1 января, с 1 апреля, с 1 июля, с 1 октября. Заявки подаются в течение всего года с указанием желаемой даты начала обучения.

Главной особенностью программ дополнительного обучения ОЕАЕР является их практическая направленность. Это достигается широким набором специализированных учебных модулей, которые соискатель выбирает исходя из специфики своей работы.

На протяжении всего срока обучения соискатели готовят **практическую аттестационную работу**, в которой проводят исследование одного или нескольких бизнес-процессов и предлагают инструменты, полученные в процессе обучения для повышения эффективности этих процессов.

Далее просчитывается экономический эффект от внедрения выбранных инструментов и в завершающей части работы приводится план их внедрения.

Аттестационная работа рецензируется специалистами ОЕАЭП и назначается время ее защиты перед аттестационной комиссией. После успешной защиты аттестационной работы соискателю вручается диплом установленного образца и присваивается титул Мастера.



Структура программы обучения

Обучение проводится по 4 основным специализациям и включает в себя 5 обязательных модулей и 5 модулей из 10 дополнительных - по выбору соискателя. Это позволяет формировать индивидуальные учебные планы, с учетом специфики работы соискателей.

Общий объем обучения в полном годовом курсе (2 семестра) должен составлять не менее 400 часов. При этом на лекционную часть и консультации отводится 40 часов, на самостоятельную подготовку 280 часов и 80 часов отводится на подготовку аттестационной работы и ее защиту.

Интенсивный курс позволяет пройти ту же программу всего за 1 семестр.

Кроме основных специализаций можно пройти обучение по отдельным модулям, не входящим в программу Msc. Это обучение проводится в форме однодневных семинаров.

Принимаются групповые заявки от организаций. Но возможно и индивидуальное обучение, в том числе коучинг руководителей.

Основные направления обучения:

Стратегическое управление и планирование

Обязательные модули:

- миссия (mission) и видение (vision) — основные элементы стратегического планирования
- корпоративная культура и имидж фирмы
- финансовое планирование и управление
- организационные схемы
- неизбежность кризисов и стратегии их преодоления

Дополнительные модули:

- системный подход к построению бизнеса
- стратегии доминирования на рынке
- стратегический маркетинг
- корпоративные стандарты (качества, имиджа, сервиса и т.п.)
- информационное обеспечение
- кадровая политика
- системы мотивации персонала
- принятие решений
- психология лидерства
- PR и GR как «мягкая сила»



Оперативное планирование и управление

Обязательные модули:

- постановка целей и задач
- принятие решений (decision making)
- планирование ресурсов
- делегирование и координация
- системы оперативного контроля

Дополнительные модули:

- планирование времени (time management)
- бизнес-процессы и управление ими
- управление проектами
- формирование конкурентного преимущества
- лидерство — управление без полномочий
- психологическая устойчивость руководителя
- формирование рабочих групп (team building)
- мозговой штурм и ментальные карты
- информационное обеспечение
- методики повышения доходов

Управление людскими ресурсами

Обязательные модули:

- кадровая политика
- развитие людских ресурсов (формирование кадрового резерва)
- эффективное управление персоналом
- практическая психология управления
- системы мотивации персонала

Дополнительные модули:

- социологические аспекты в кадровой политике
- конфликтология
- психологическое тестирование персонала
- повышение личной эффективности руководителей и сотрудников
- профессиональное выгорание
- психология лидерства
- социальные роли и их значение в распределении работы
- типы темпераментов и их значение в групповой и индивидуальной работе
- психологическая совместимость сотрудников
- психология малых групп



Маркетинг

Обязательные модули:

- исследование рынка и стратегический маркетинг
- оперативный маркетинг - как диалог с клиентами
- интернет как средство анализа и формирования спроса
- сервис - как единственный не копируемый элемент в конкурентной борьбе
- принципы эффективной рекламы и PR

Дополнительные модули:

- управление событиями (event-management)
- роли традиционных и альтернативных СМИ
- каналы коммуникации
- социальная реклама и реклама в социальных сетях
- фирменный стиль в PR
- формирование конкурентного преимущества
- программы лояльности
- пакетирование — как средство отстройки от конкурентов
- информационные системы
- CRM-системы

**Выберите необходимые именно вам модули
и присылайте заявку на обучение!**

email: admin@oaep.cz tel.: +420 776 818 030